



PRESSEMITTEILUNG

15. Juli 2010

DGI nun auch auf Facebook und Twitter

Die Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V. (DGI) baut ihre Social Media Auftritte aus. Mit einer XING Gruppe war der Anfang getan und nun geht es mit Facebook sowie einem Twitterblog weiter. Ab sofort werden auf der neuen Facebook-Fan-Seite „DGI – Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V.“ Termine, Neuigkeiten, Fotos und hoffentlich bald auch eine Menge von Fanbeiträgen rund um die DGI stehen. Sie sind herzlich eingeladen. Beteiligen auch Sie sich in den unterschiedlichen Netzwerken. Werden Sie Fan der DGI und empfehlen Sie die Seiten Ihren Kontakten weiter.

So einfach geht's - Mitmachen mit nur zwei Klicks:

1. Facebook: Klicken Sie auf den Link <http://xlurl.de/DI6VIN> um auf die Facebook-Fan-Seite zu gelangen. Klicken Sie danach auf „Gefällt mir“ im Titelbereich der Fan-Seite.
2. XING: Klicken Sie auf den Link <http://xlurl.de/3OjDnP> um auf die XING Gruppe zu gelangen. Klicken Sie danach auf „jetzt Mitglied werden“ im rechten Bereich der XING-Gruppe.
3. Twitter: Klicken Sie auf den Link <http://twitter.com/DGIInfo> um zum Twitter-Blog zu gelangen. Klicken Sie danach auf „followen“.

Sollten Sie noch kein eigenes Profil bei Facebook, XING oder Twitter haben, legen Sie dies zunächst an. Danach erhalten Sie stets aktuelle Informationen rund um die DGI und Informationswissenschaft und -praxis. Viel Spaß beim Entdecken!

Facebook, wie auch XING, ist eine kostenfreie Internetplattform - ein so genanntes soziales Netzwerk, das Menschen mit anderen Mitmenschen verbindet. Twitter ist eine Kommunikationsplattform des kostenlosen Mikroblogging. Es gilt ebenfalls als Teil der Social Media und präsentiert sich in einer tagebuchartigen Form.

Die Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V. (DGI), (<http://www.dgi-info.de>) gegründet 1948, ist der Zusammenschluss der Informationsspezialisten in Deutschland. Die DGI vertritt die Interessen von Information Professionals in ihrem beruflichen Umfeld, in der Öffentlichkeit und gegenüber Informationspolitik und -wirtschaft. Über neue Konzepte, Methoden und Instrumente zeigt die DGI die Perspektiven der Informationsdienstleistung und neue Wege des Wissensmanagements auf. Die Stärke der DGI liegt im Bereich Informationskompetenz und Know-how im Umgang mit Informationen.

Presse-Kontakt

Manuela Meinel

Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V.

Hanauer Landstraße 151-153

60314 Frankfurt am Main

presse@dgi-info.de

+49 (0)69 – 43 03 13

<http://www.dgi-info.de>