

Die Rolle der Fachinformation in der Forschung und Entwicklung eines großen Unternehmens.

Dr. Ehrfried Büttner
Siemens AG, Corporate Information Research Center

Das Thema im Überblick

- Die Bedeutung von F&E und Innovationen in einem global tätigen Unternehmen
- Der Stellenwert von Fachinformationen aus Sicht der Nutzer
- Der Beitrag eines zentralen Informations- Dienstleisters
- Die Zusammenarbeit mit externen Informationsanbietern

Forschung und Entwicklung

32

Forschung und Entwicklung

Unsere Innovationskraft ist der wichtigste Treiber für Kundennutzen, Produktivitätssteigerungen sowie Wachstum und damit Ausdruck unserer Wettbewerbsstärke.

Forschung und Entwicklung

Investitionen in Forschung und Entwicklung

Investitionen in Forschung und Entwicklung sind die Voraussetzung für Innovation und damit für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg. Im vergangenen Geschäftsjahr haben wir unsere Investitionen in Forschung und Entwicklung einschließlich kundenspezifischer FuE-Aktivitäten von 5,2 auf 5,7 Milliarden EUR gesteigert.* Damit nimmt Siemens erneut weltweit innerhalb der Elektronik- und Elektrotechnikbranche eine Spitzenstellung ein.

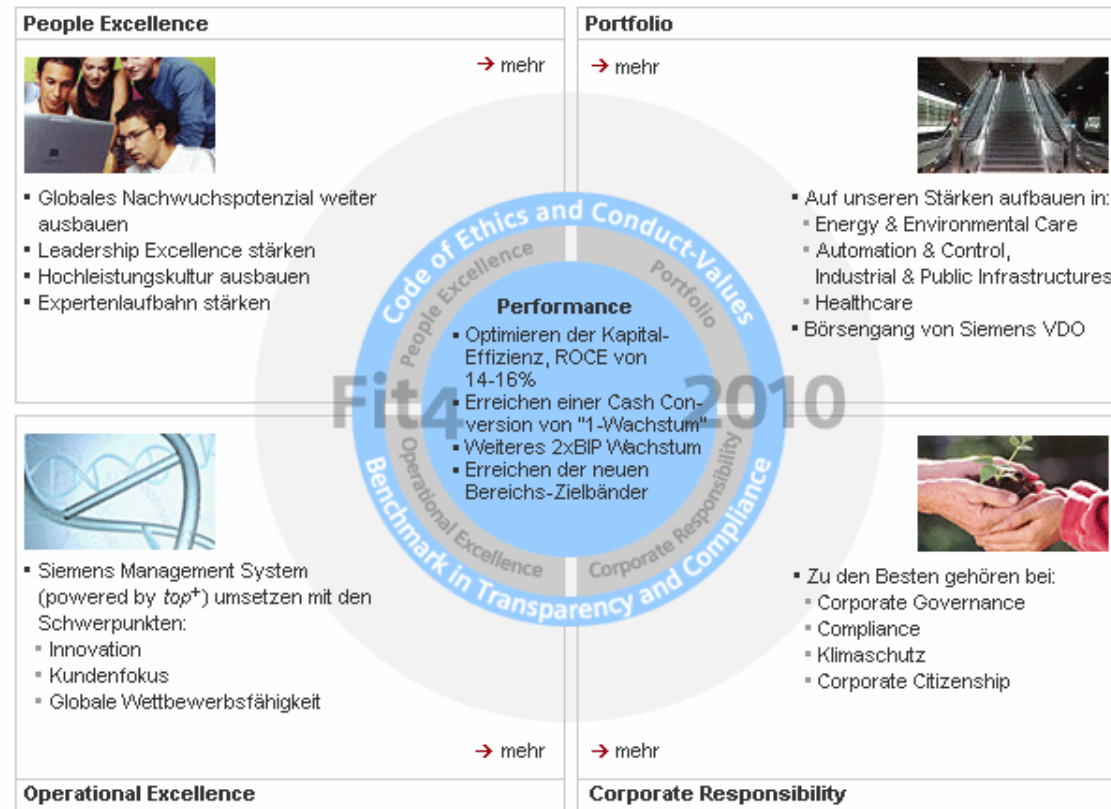
Fast 50.000 Forscher und Entwickler, mehr als 10 Prozent unserer Mitarbeiter, sind weltweit an 150 Standorten in 40 Ländern tätig. Über die Hälfte ist dabei außerhalb Deutschlands im Einsatz, vorwiegend in Europa, Nordamerika und zunehmend in der Region Asien/Pazifik – ein Trend, der sich weiter fortsetzt. Weltweit sind wir an allen „Hot Spots“ präsent, also überall dort, wo die Märkte am stärksten wachsen und das Innovationsgeschehen sich am dynamischsten entwickelt. So können wir die regionalen Anforderungen unserer Kunden schnell in neue Lösungen umsetzen. Unsere weltweite Aufstellung ermöglicht uns darüber hinaus den Zugang zu hoch qualifizierten Nachwuchskräften. Die guten Kontakte zu den weltweiten Spitzenuniversitäten

Siemens AG, Geschäftsbericht 2006

Zielsetzung

Accelerating Profit & Growth

Das Fundament von Fit₄2010 sind unsere Wertvorstellungen, zu denen ganz klar auch die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften d.h. Compliance gehört. Das Programm adressiert die bewährten Hebel Operational Excellence, People Excellence, Corporate Responsibility und Portfolio und setzt dort jeweils neue Schwerpunkte. Gleichzeitig definiert es eindeutige und ambitionierte Konzern- und Bereichsziele. Durch das Zusammenspiel von Werten, Hebeln und Zielen entsteht so ein umfassendes System, mit dem es uns gelingen wird, den langfristigen und nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens sicherzustellen.



➤ Patentinformationen

- Nutzung häufig obligatorisch (z.B. Screening bei F&E-Vorhaben zur Vermeidung von Patentverletzungen)
- Kosten werden im direkten Zusammenhang mit wirtschaftlichen Folgen gesehen (z.B. zu entrichtende Lizenzzahlungen, Streitwerte bei Gerichtsverfahren)

➤ Normen und Standards

- Nutzung teilweise obligatorisch mit steigender Tendenz (Gründe: z.B. Zertifizierungs- und Zulassungsverfahren)
- Kosten werden zunehmend im Zusammenhang mit wirtschaftlichen Folgen gesehen (z.B. Produkthaftung, Einfuhrbeschränkungen)

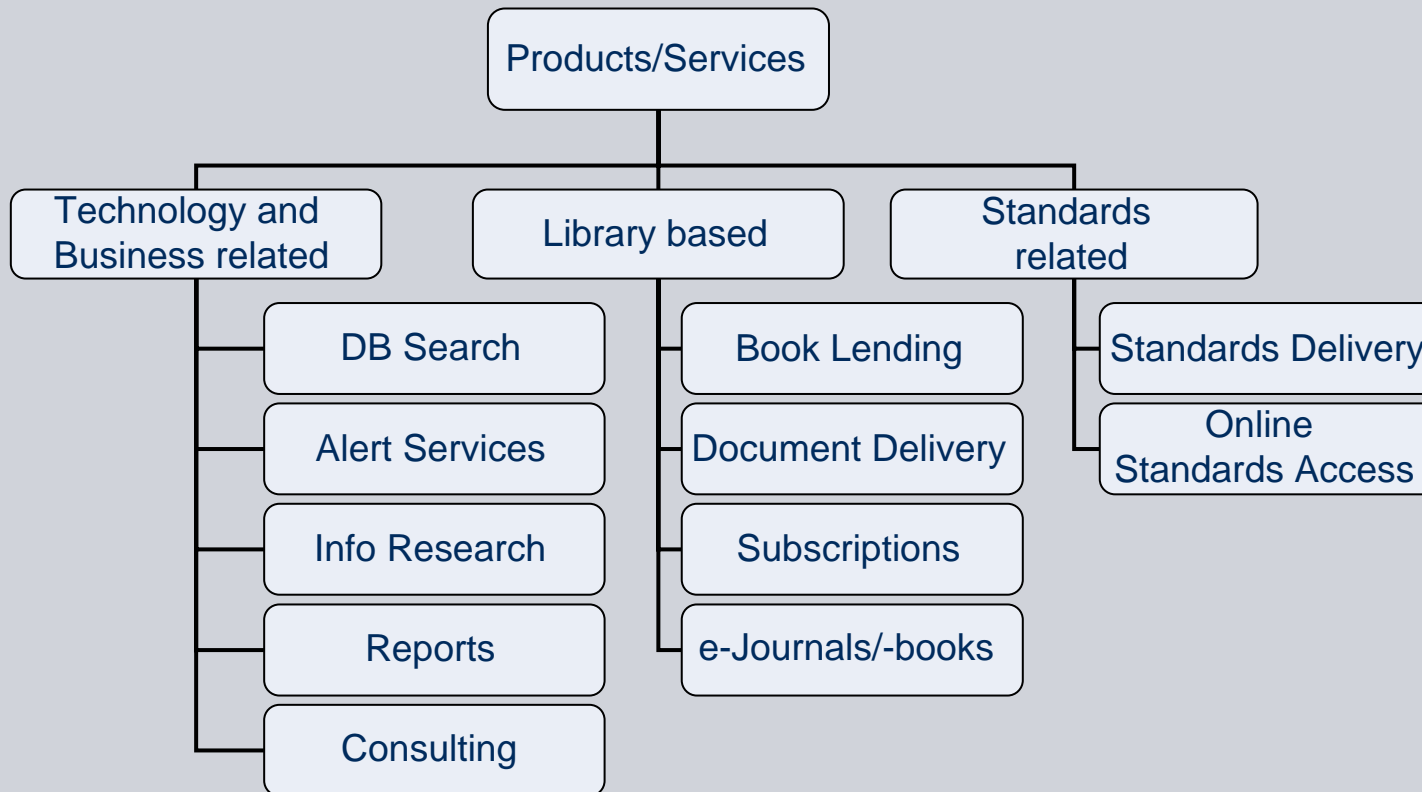
- **Wirtschaftsinformationen (Firmen, Märkte, Management-Theorien)**
 - Obligatorische Nutzung nur in einigen Teilbereichen (z.B. Bonitätsauskünfte, Benchmarking)
 - Kosten werden eher selten im direkten Zusammenhang mit wirtschaftlichen Folgen gesehen

- **Technische und naturwissenschaftliche Informationen**
 - In aller Regel keine obligatorische Nutzung (d.h. keine Verankerung in Prozess-Regelwerken)
 - Von Ausnahmen abgesehen, werden Kosten in keinem direkten Zusammenhang mit wirtschaftlichen Folgen gesehen

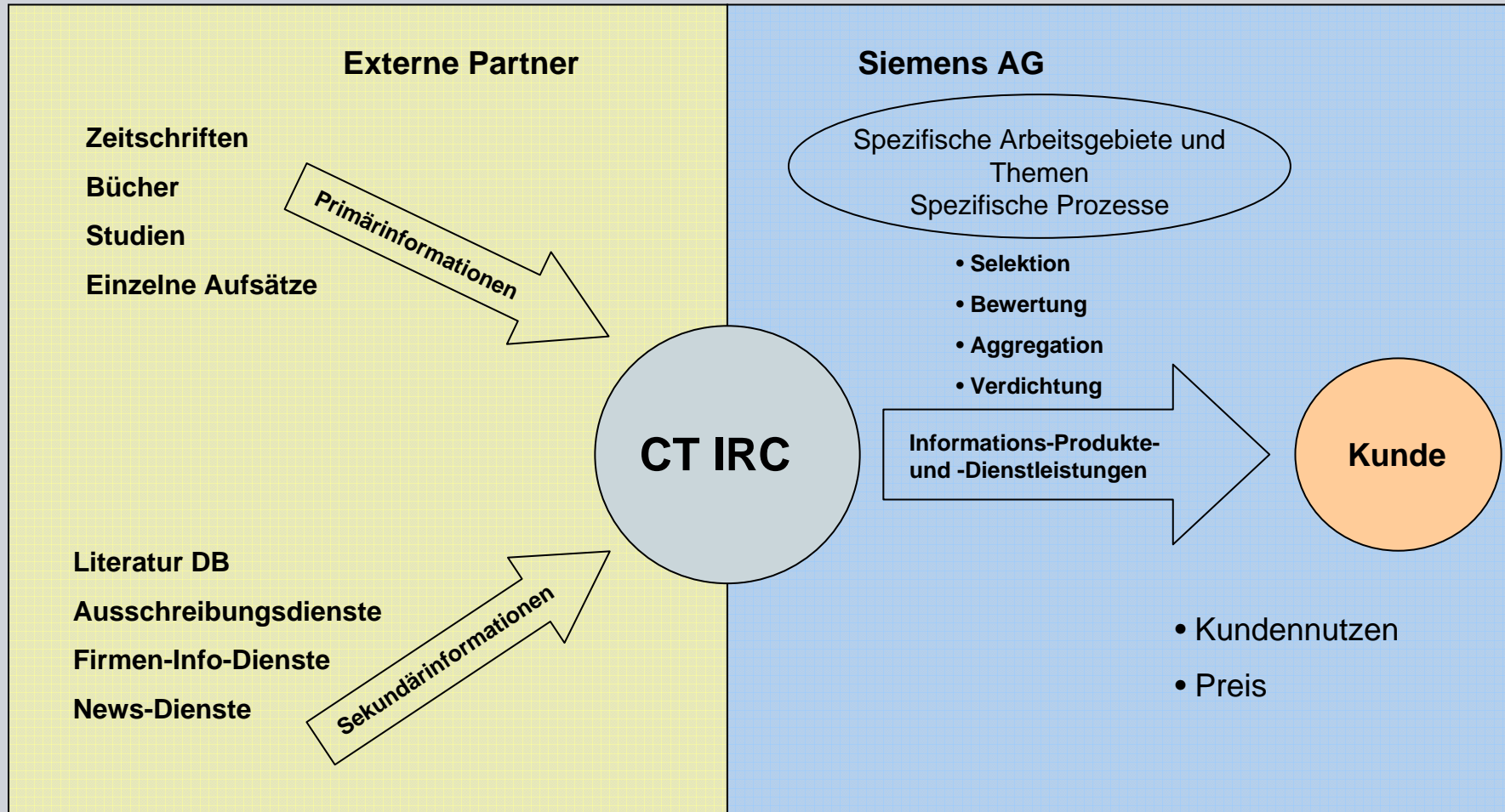
Mission

- Das Corporate Information Research Center ist der zentrale Informationsdienstleister der Siemens AG für externe technisch-naturwissenschaftliche und Wirtschafts-Informationen.
- Unsere Produkte und Dienstleistungen bestehen im Wettbewerb mit anderen Anbietern und sind deshalb ausschließlich an Kundennutzen und Kundenzufriedenheit ausgerichtet.
- Das Corporate Information Research Center deckt seine Kosten vollständig durch den Verkauf seiner Produkte und Dienstleistungen und erzielt dabei keine Gewinne.

Produkte und Dienstleistungen



Die Rolle von CT IRC



Forderungen an unsere Partner

- **Lieferung hochwertiger und vertrauenswürdiger Informationen**

- **Hohe Qualität der Informationen und ihrer Lieferung**
 - Inhaltliche Qualität (z.B. Erschließung bei Literatur-DB)
 - Aktualität der Informationen
 - Technische Qualität der Daten
 - Termintreue bei der Belieferung

- **Angebot angemessener Lizenzierungsmodelle**